

**OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY (OWS)  
NOVA ROLL GROUP SP. Z O. O.**

**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Ogólne warunki sprzedaży Nova Roll Group Sp. z o.o. (zwane dalej „OWS”) mają zastosowanie do umów sprzedaży zawieranych przez Nova Roll Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z Kupującymi.
2. OWS obowiązują w całości, chyba że co innego wynika z uzgodnień pomiędzy stronami dokonanych w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Tak dokonane uzgodnienia mają pierwszeństwo przed postanowieniami OWS.
3. W sprawach nieuregulowanych w OWS mają zastosowanie odpowiednie przepisy umowy, kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
4. Treść OWS udostępniona jest Kupującym przed zawarciem umowy, na stronie internetowej Nova Roll, jak również poprzez przekazanie lub przesłanie Kupującym treści OWS za pomocą wszelkich dostępnych środków komunikacji, w szczególności drogą mailową.
5. Akceptacja treści OWS przez Kupującego może nastąpić w każdej formie, w szczególności dorozumianej, elektronicznej lub pisemnej. Złożenie zamówienia u Sprzedawcy równoznaczne jest z akceptacją postanowień OWS.
6. Jeżeli Kupujący pozostaje w stałych stosunkach handlowych ze Sprzedawcą, pierwsza akceptacja OWS będzie dotyczyła wszystkich umów zawartych przez Kupującego ze Sprzedawcą do czasu zmiany OWS lub odwołania ich stosowania przez Sprzedawcę.

**II. DEFINICJE**

W rozumieniu OWS użyte niżej określenia oznaczają:

**Sprzedawca** – Nova Roll Group Spółka z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-374), przy ul. Henryka Sienkiewicza 31, zarejestrowanej w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000668026 w Sądzie Rejonowym Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego o kapitale zakładowym 100 000,00 Zł, REGON: 366795964, NIP: 7010674548

**Kupujący** – przedsiębiorca w rozumieniu przepisów Ustawy o swobodzie działalności gospodarczej z dnia 02/07/2014 (tj. Dz. U. 2017 poz. 2168) nabywający lub ubiegający się o nabycie Produktów oferowanych przez Sprzedawcę

**Strony/Strona** – łącznie Sprzedawca i Kupujący, odpowiednio Sprzedawca lub Kupujący;

**Produkty** – produkty oferowane przez Sprzedawcę

**Produkty niestandardowe** – produkty oferowane przez Sprzedawcę, dla których utrzymywane są stany magazynowe, lub które sprowadzane są jednorazowo na indywidualne zamówienie Klienta

**Produkty spersonalizowane** - produkty oferowane przez Sprzedawcę zawierające indywidualne cechy ustalone przez Strony, tj długość taśmy, kolor gilzy, nadruk na gilzie, nadruk na kartonie etc,

**Produkty z nadrukiem** - produkty oferowane przez Sprzedawcę zawierające spersonalizowany i zatwierdzony przez klienta nadruk na taśmie.

**Wada transportowa** – uszkodzenie Produktu zakupionego u Sprzedawcy i dostarczonego Kupującemu, stwierdzone przez Kupującego podczas przyjęcia Produktu wyrażającą się mechanicznymi uszkodzeniami.

**Wada jakościowa** – uszkodzenie Produktu zakupionego u Sprzedawcy i dostarczonego Kupującemu stwierdzone przez Kupującego podczas przyjęcia Produktu, inne niż wada transportowa, zmniejszające wartość lub użyteczność Produktu ze względu na jego przeznaczenie, albo brak cech Produktu, o których Sprzedawca w sposób wyraźny zapewnił Kupującego.

**Wada ilościowa** – braki ilościowe Produktu w stosunku do Zamówienia (z wyłączeniem paragrafu 4 ust 2) mogące nastąpić zarówno w transporcie jak i w procesie pakowania Produktu.

**Cennik** – wykaz cen stosowanych przez Sprzedawcę lub ceny indywidualnie ustalone z Kupującym

**Zamówienie** – pisemne oświadczenie Kupującego, skierowane do Sprzedawcy, zawierające w szczególności rodzaj produktu, jego ilość, cenę, warunki płatności, miejsce i termin realizacji.

**Umowa** – umowa sprzedaży, która została zawarta w formie przewidzianej przez prawo, w tym na skutek Zamówienia, na mocy której Sprzedawca odpłatnie przenosi własność Produktów na Kupującego zaś kupujący zobowiązany jest do zapłaty Sprzedawcy ceny;

**Protokół dostawy** – to list przewozowy lub międzynarodowy list przewozowy (CMR), podpisany przez Kupującego w chwili odbioru towaru z rąk przedstawiciela Spedytora

**Siła Wyższa** – wszelkie nieprzewidziane okoliczności, zaistniałe w związku z wykonaniem Umowy, niezależne od Stron takie jak: pożar, powódź, trzęsienie ziemi, strajk, działania wojenne, ogólny brak surowców, energii, poważne awarie w zakładzie Sprzedawcy, którym przy dochowaniu należytej staranności nie można było zapobiec.

**III. ZŁOŻENIE ZAMÓWIENIA**

1. Podstawą zawarcia umowy sprzedaży jest złożenie pisemnego zamówienia przez Kupującego.
2. Umowa zostaje zawarta z chwilą złożenia przez Strony zgodnych, pisemnych (w tym w formie elektronicznej) oświadczeń woli, uwzględniających złożone przez Kupującego zamówienie.
3. Złożenie zamówienia przez Kupującego może nastąpić za pomocą poczty elektronicznej na adres wskazany na stronie internetowej Sprzedawcy: [www.novaroll.com](http://www.novaroll.com) lub telefonicznie.

4. Sprzedawca ma prawo do rejestrowania (nagrywania) całości rozmowy telefonicznej z Kupującym.
5. Zamówienie dokonane przez Kupującego (preferowane za formularzu zamówienia Sprzedawcy) i przyjęte (potwierdzone) do realizacji przez Sprzedawcę powinno zawierać:
  - a. Informacje dotyczące Kupującego: nazwę, adres, numer rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez KRS, Numer identyfikacji Podatkowej (NIP)
  - b. Określenie rodzaju zamawianego towaru, nazwę handlową, wymiary i inne niezbędne parametry towaru.
  - c. Określenie miejsca dostawy towaru zamawiającego przez Kupującego.
  - d. Określenie imienia i nazwiska Kupującego, lub osoby składającej zamówienie w imieniu Kupującego.
  - e. Potwierdzenie akceptacji gotowego projektu graficznego w przypadku, gdy zamówienie dotyczy produktów spersonalizowanych lub z nadrukiem.
6. Złożenie zamówienia przez Kupującego nie wiąże Sprzedawcy. Milczenie Sprzedawcy (brak odpowiedzi na złożone przez Kupującego zamówienie) nie oznacza przyjęcia przez Sprzedawcę zamówienia o przesłanej przez Kupującego treści. Przyjęcie przez Sprzedawcę złożonego przez Kupującego zamówienia do realizacji wymaga każdorazowego pisemnego potwierdzenia przez Sprzedawcę, także w przypadku, gdy strony pozostają w stałych stosunkach handlowych.
7. Wszelkie porozumienia, zapewnienia, przyrzeczenia i gwarancje składane ustnie przez pracowników Sprzedawcy w związku z zawarciem umowy lub złożeniem oferty nie są wiążące.
8. Wszelkie informacje, katalogi lub Cenniki Sprzedawcy kierowane do Kupującego nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego a jedynie zaproszenie do negocjacji. Jakakolwiek korespondencja kierowana do Kupującego w tym OWS, stanowi jedynie odpowiedź na zapytanie ofertowe i przedstawia asortyment produktów będący przedmiotem zapytania oraz OWS.
9. Strony uprawnione są do zawarcia oddzielnej pisemnej umowy, zawierającej regulacje odmienne od postanowień OWS.

### **IIIa. ZŁOŻENIE ZAMÓWIENIA NA PRODUKTY NIESTANDARDOWE, PRODUKTY SPERSONALIZOWANE I Z NADRUKIEM**

1. Zamówienie powinno szczegółowo określać rodzaj, ilość, termin dostawy oraz inne postanowienia szczególne dotyczące produktów niestandardowych i spersonalizowanych, w szczególności oznaczenia graficzne, kolor, rozmiar i krój czcionki, sposób opakowania etc. Od dnia potwierdzenia zamówienia Kupujący nie jest uprawniony do dokonywania jakichkolwiek zmian w zamówieniu. Ewentualną zmianę zamówienia uważa się za nowe zamówienie.
2. W przypadku braku odbioru zamówionych produktów spersonalizowanych lub niestandardowych z magazynu Sprzedawcy, Kupujący zapłaci karę umowną w wysokości odpowiadającej równowartości zamówionego towaru.
3. W zakresie nieuregulowanym w pkt. IIIa odpowiednie zastosowanie znajdują pozostałe zapisy OWS.

### **IV. WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

1. Termin realizacji zamówienia winien być każdorazowo uzgodniony przez Strony w momencie potwierdzenia Zamówienia i/lub w umowie sprzedaży.
2. Sprzedawcy zastrzega sobie margines dokładności realizacji zamówienia rzędu plus/minus 10% w odniesieniu do potwierdzonej ilości zamówionych Produktów z nadrukiem. Sprzedawca każdorazowo wystawi fakturę na kwotę odpowiadającą liczbie dostarczonych Produktów.
3. Niezależnie od powyższego, Sprzedawcy przysługuje każdorazowo i w każdym czasie prawo do częściowych dostaw i świadczeń.
4. Złożenie zamówienia zobowiązuje Kupującego do odbioru Produktu w wyznaczonym przez Sprzedawcę terminie i miejscu.
5. W przypadku zamówienia w ilości co najmniej 1 europalety Produktu, koszt dostawy obciąża Sprzedawcę.
6. W przypadku przedpłaty Sprzedawca przystąpi do realizacji zamówienia tylko po tym, gdy pieniądze wpłyną na jego konto na podstawie doręczonej Kupującemu faktury pro forma.
7. Kupujący samodzielnie ocenia przydatność Produktów do zamierzonego przez niego celu. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za użycie Produktu niezgodnie ze wskazaniami Sprzedawcy lub producenta jak i za błędną lub niewłaściwą interpretację informacji oraz danych technicznych zawartych w katalogach, i innych materiałach przekazanych lub udostępnionych Kupującemu.
8. Jeżeli po zawarciu Umowy, z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy wykonanie Umowy w ustalonym terminie nie będzie możliwe, Sprzedawca powiadomi o tym niezwłocznie Kupującego. W takim przypadku Kupującemu nie będzie przysługiwało jakiegokolwiek roszczenie odszkodowawcze z tytułu zmiany terminu realizacji Zamówienia.
9. Sprzedawca nie jest zobowiązany do realizacji Zamówienia, w przypadku gdy z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności na skutek działań Kupującego, osób trzecich lub Siły Wyższej, wykonanie Umowy będzie niemożliwe lub znacznie utrudnione. W takim przypadku Sprzedawca powiadomi niezwłocznie Kupującego o tym fakcie i w przypadku braku innych uzgodnień pomiędzy Stronami Umowa ulegnie rozwiązaniu. W takim przypadku Stronom nie będzie przysługiwało jakiegokolwiek roszczenie odszkodowawcze lub inne o podobnym charakterze związane z rozwiązaniem Umowy.
10. Kupujący nie może odstąpić od Zamówienia lub Umowy, jeżeli Zamówienie zostało już w części wykonane lub zlecone do wykonania.

11. Zwrot Produktu może być dokonany tylko i wyłącznie po uzyskaniu przez Kupującego zgody na dokonanie zwrotu od Sprzedającego, wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Zwroty mogą nastąpić wyłącznie w terminie 7 dni od daty wystawienia faktury przez Sprzedawcę, w formie oryginalnie zapakowanych przez producenta Produktów.

## V.DOSTAWY

1. Jeżeli Umowa, Zamówienie lub inne uzgodnienia pomiędzy Stronami nie stanowią inaczej, Sprzedawca zobowiązuje się do przygotowania Produktu do wysyłki, zgodnie ze standardem pakowania przyjętym u Sprzedawcy i akceptowanym przez przewoźników lub spedytorów, chyba że Kupujący określi sposób lub rodzaj opakowania w treści Zamówienia, a sposób ten zostanie zaakceptowany przez Sprzedawcę.
2. Opóźnienie odbioru produktu przez Kupującego dłuższe niż 7 dni od upływu wyznaczonego terminu o jakim mowa w pkt. IV ppkt. 1 OWS uprawnia Sprzedawcę do obciążenia Kupującego karą umowną za opóźnienie w wysokości 0,2 % wartości zamówienia za każdy dzień opóźnienia (powyżej 7 dni) oraz opłatą za magazynowanie produktu. Opóźnienie Kupującego w odbiorze produktu przekraczające 30 dni upoważnia Sprzedawcę do odstąpienia od umowy.
3. W przypadku, gdy wartość szkody przekroczy wysokość kar umownych Sprzedawca ma prawo dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.
4. Niezależnie od powyższego, w przypadku braku odbioru produktu przez Kupującego przez okres 1 miesiąca od dnia ustalonego terminu odbioru, Sprzedawca ma prawo zaprzestania magazynowania Produktu na koszt Kupującego. W takim przypadku Sprzedawca będzie uprawniony do wykorzystania (dalszej sprzedaży) Produktu lub utylizacji Produktu na koszt Kupującego. W takiej sytuacji Kupującemu nie przysługuje jakiegokolwiek roszczenie odszkodowawcze.
5. Potwierdzenie przez Sprzedawcę terminu wysyłki ma charakter jedynie informacyjny i jego niedotrzymanie nie może stanowić podstawy do kierowania jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu wobec Sprzedawcy.
6. Dostawy mogą być realizowane przez Sprzedawcę częściami oraz z różnych lokalizacji. Ostateczne określenie ilości, rodzaju i terminu dostawy należy do Sprzedawcy.
7. W każdym przypadku Sprzedawca ma prawo do realizacji dostawy w terminie wcześniejszym niż wynika to z Umowy, potwierdzenia Zamówienia lub innych uzgodnień pomiędzy Stronami.
8. W przypadku odbiorów własnych, gdzie docelowym miejscem przeznaczenia są inne państwa konieczne jest dostarczenie przez Kupującego potwierdzenia wywozu Produktu. Niedostarczenie takiego potwierdzenia może skutkować naliczeniem podatku VAT w obowiązującej wysokości lub obciążenie Kupującego innymi kosztami wynikającymi z przepisów prawa lub z ewentualnych decyzji administracyjnych odpowiednich organów państwowych (w tym celnych) nałożonych z tego tytułu na Sprzedawcę.
9. Jakiegokolwiek roszczenia Kupującego wobec Sprzedawcy nie zwalniają Kupującego z obowiązku przyjęcia kolejnych dostaw.
10. Transport towaru objęty jest ubezpieczeniem do chwili nadania przesyłki. Rozładunek przeprowadzany jest na ryzyko Kupującego.

## VII.ODBIÓR, ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA WADY I REKLAMACJE

1. Kupujący w przypadku stwierdzenia wady jakościowej lub transportowej Produktu zakupionego od Sprzedawcy ma prawo do wniesienia reklamacji do Sprzedawcy.
2. Podczas przyjęcia Produktu Kupujący ma obowiązek dokładnego zbadania Produktu, w chwili jego odbioru pod względem ilościowym oraz pod kątem ewentualnych wad: wady jakościowej lub wady transportowej.
3. Odbiór produktów Kupujący kwituje na dokumencie dostawy. Podpisanie dokumentu dostawy jest równoznaczne ze stwierdzeniem zgodności produktów z zamówieniem.
4. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek ubytków, uszkodzeń lub wad powstałych podczas transportu Kupujący uprawniony jest dokonać wszelkich niezbędnych czynności do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika lub spedytora. Kupujący zobowiązany jest opisać te wady w Protokole dostawy w obecności kierowcy, który powinien zweryfikować ustalenia dokonane przez Kupującego, a w razie stwierdzenia ich występowania, powinien potwierdzić notatkę tę okoliczność w liście przewozowym lub innym dokumencie dostawy.
5. Kupujący ma obowiązek niezwłocznego przekazania Sprzedawcy wszelkich dokumentów i informacji związanych z wadą transportową pod rygorem utraty możliwości dochodzenia rekompensaty z tego tytułu od Sprzedawcy.
6. O zgłoszeniu reklamacji do odpowiedniego przewoźnika lub spedytora Sprzedawca poinformuje Kupującego. Kupujący zobowiązany jest do współpracy ze Sprzedawcą w trakcie postępowania reklamacyjnego. Odmowa współpracy może skutkować nieuwzględnieniem reklamacji przez przewoźnika lub spedytora. Sprzedawca nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za termin rozpatrzenia reklamacji przez przewoźnika lub spedytora.
7. W przypadku zgłoszenia reklamacji jakościowej, Kupujący ma obowiązek pisemnego poinformowania o tym fakcie Sprzedawcę w terminie 7 dni od dnia dostawy, pod rygorem utraty uprawnień z tego tytułu (dotyczy wad jawnych). Kupujący ma obowiązek odpowiedniego zabezpieczenia reklamowanych Produktów.
8. Zarówno w przypadku zgłoszenia wady transportowej, wady jakościowej lub wady ilościowej, Kupujący ma obowiązek przesłania do Sprzedawcy: próbek wadliwych Produktów, fotografie uszkodzonych produktów, dowody reklamacyjne o których mowa w ust 4. W przypadku braku dostarczenia próbek w umówionej ilości i terminie Sprzedawca uprawniony będzie do odrzucenia reklamacji.
9. Kupujący zgłasza reklamacje poprzez wypełnienie „Zgłoszenia reklamacyjnego” dostępnego na stronie [www.novaroll.com](http://www.novaroll.com) a następnie odesłanie go do Sprzedającego na adres: [biuro@novaroll.com](mailto:biuro@novaroll.com)

10. Termin rozpatrzenia reklamacji przez Sprzedawcę wynosi 14 dni roboczych i biegnie od spełnienia przez Kupującego wszystkich wymogów formalnych w tym zakresie określonych w OWS. Przedmiotowy termin rozpatrzenia może ulec wydłużeniu na skutek okoliczności niezbędnych do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji (takie jak konieczność dostania dodatkowych próbek Produktów, innych materiałów, przeprowadzenia badań itd.) lub z innych przyczyn niezależnych od Sprzedawcy. Sprzedawca niezwłocznie poinformuje Kupującego o fakcie przedłużenia terminu rozpatrzenia reklamacji.
11. Wszelkie roszczenia Kupującego dotyczące reklamacji nie zwalniają go z obowiązku zapłaty za dostarczony Produkt ani z zobowiązania do przyjęcia i zapłaty za kolejną dostawę. Stosowne korekty zostaną dokonane przez Sprzedawcę niezwłocznie po uznaniu reklamacji za zasadną.
12. W przypadku uznania reklamacji:
  - a) w przypadku wad ilościowych – gdy ilość dostarczonych Produktów będzie mniejsza niż wymagana, z uwzględnieniem postanowień pkt. IV ppkt. 2 OWS - Sprzedawca dostarczy Kupującemu brakującą ilość Produktów w terminie uzgodnionym pomiędzy Stronami, a w wypadku, gdy okaże się to niemożliwe lub ekonomicznie nieuzasadnione, Sprzedawca odstąpi od Umowy w zakresie brakującej ilości Produktów. Sprzedawca według własnego uznania może skorzystać z innego sposobu rozwiązania reklamacji (w tym udzielić stosownego rabatu);
  - b) w przypadku wad jakościowych – według wyboru Sprzedawcy – dokona wymiany wadliwych Produktów na wolne od wad, usunie wady, lub odstąpi od Umowy w części obejmującej wadliwe Produkty. Sprzedawca według własnego uznania może skorzystać z innego sposobu rozwiązania reklamacji (w tym udzielić stosownego rabatu);
13. Dostawa Produktów wolnych od wad odbywa się na zasadach przewidzianych dla pierwotnej dostawy, w terminie uzgodnionym przez Strony.
14. Gwarancją nie są objęte Produkty niepełnowartościowe (przecenione)
15. Ponowne zgłoszenie reklamacji w zakresie wady ilościowej lub jakościowej Produktu w oparciu o te same zastrzeżenia uważane będzie za bezskuteczne i zostanie oddalone. Ten sam skutek nastąpi w przypadku, kiedy w sytuacji opisanej w zdaniu poprzedzającym, Strony jednoznacznie ustaliły sposób rozwiązania reklamacji lub wysokość rekompensaty.
16. Wszelkie parametry techniczne Produktów w zakresie ich wymiarów, wagi, parametrów fizyko-technicznych zostały podane na stronie internetowej [www.novaroll.com](http://www.novaroll.com), oraz określone są w atestach materiałowych oraz kartach technicznych, dostępnych na życzenie Kupującego. Karta techniczna stanowi jedyny punkt odniesienia w przypadku ew. zastrzeżeń co do właściwości technicznych i fizycznych.
17. Jeżeli Umowa, potwierdzenie Zamówienia lub inne uzgodnienia pomiędzy Stronami nie stanowią inaczej, estetyka opakowania Produktów nie stanowi wady Produktu i nie podlega reklamacji.
18. Stosownie do przepisu art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego wyłącza się obowiązywanie przepisów o rękojmi.

#### **VIII. CENY I WARUNKI PŁATNOŚCI**

1. Sprzedaż Produktów następuje po cenach wskazanych w Cenniku lub po cenach indywidualnie określonych dla Kupującego przez przedstawiciela Sprzedawcy. Ceny podane w Cenniku są cenami netto i podlegają podwyższeniu o podatek VAT według stawki obowiązującej w dniu wystawienia faktury VAT.
2. Zmiana ceny Produktów po złożeniu Zamówienia, lecz przed jego potwierdzeniem przez Sprzedawcę wymaga powiadomienia Kupującego, któremu przysługuje uprawnienie odstąpienia.
3. Ustalenie ceny niższej niż wynikająca z Cennika lub z cen indywidualnie określonych wymaga porozumienia Stron, dokonane w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo jednostronnej zmiany cen w każdym czasie w przypadku zmiany wysokości obowiązujących podatków, należności celnych lub w razie wzrostów kursów walut, cen surowców, opakowań, energii, kosztów transportu. W takim przypadku Sprzedawca poinformuje Kupującego o nowej cenie z 7 dniowym wyprzedzeniem przed jej wprowadzeniem.
5. W obrocie krajowym cena może być podana w złotych polskich lub jako równowartość określonej kwoty wyrażonej w walucie obcej.
6. Jeżeli nie ustalono odmiennie, płatność z tytułu faktury VAT zostanie dokonana przez Kupującego w walucie wskazanej na fakturze.
7. Faktury doręczane będą pocztą elektroniczną (e-mail), a Kupujący upoważnia Sprzedawcę do wystawiania i przysyłania faktur VAT w formie elektronicznej.
8. Sprzedawca prowadzi sprzedaż Produktów na zasadach: przedpłaty, zapłaty w terminie określonym na fakturze wystawionej przez Sprzedawcę oraz na kredyt kupiecki w przypadku jego przyznania Kupującemu przez Sprzedawcę. Standardowy termin zapłaty faktur VAT w przypadku udzielonego kredytu kupieckiego wynosi 7 dni od daty ich wystawienia, chyba, że Strony uzgodnią inaczej. Płatność dokonywana jest przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy, a za datę zapłaty przyjmuje się dzień uznania środków na rachunku bankowym Sprzedawcy w pełnej wysokości określonej na fakturze VAT.
9. W przypadku przedpłaty, brak zapłaty w terminie może skutkować odstąpieniem przez Sprzedawcę od realizacji złożonego przez Kupującego Zamówienia.
10. Brak zapłaty w terminie uprawnia Sprzedawcę do naliczenia odsetek ustawowych w wysokości określonej w ustawie z dnia 8 marca 2013 r. - o terminach zapłaty w transakcjach handlowych (Dz.U. z 2013 poz. 403 ze zm.).

11. W przypadku dostaw dokonanych w terminie wcześniejszym niż uzgodniono pomiędzy Stronami, Sprzedawca uprawniony będzie do wystawienia faktury VAT zgodnie ze stanem faktycznym.
12. Jakikolwiek roszczenia Kupującego względem Sprzedawcy nie uprawniają Kupującego do wstrzymania zapłaty za dostarczony Produkt.
13. W przypadku braku terminowej płatności Kupującego za dostarczone Produkty, Sprzedawca uprawniony będzie wg własnego wyboru do wstrzymania realizacji dostaw Produktów i odmowy przyjęcia nowego Zamówienia.
14. Kupujący nie może potrącać jakichkolwiek swoich wierzytelności wobec Sprzedawcy z wierzytelnościami Sprzedawcy wobec Kupującego bez zgody Sprzedawcy, udzielonej na piśmie pod rygorem nieważności.
15. Kupujący upoważnia Nova Roll Group Sp. z o.o. do wystawienia faktur bez podpisu odbiorcy.

#### **IX. ZASTRZEŻENIE WŁASNOŚCI**

1. Wszelkie dostarczone do Kupującego Produkty pozostają własnością Sprzedawcy do czasu zapłaty przez Kupującego całości ceny wskazanej na fakturze VAT. Przedmiotowe zastrzeżenie nie uprawnia Kupującego do zwrotu zakupionych produktów, odmowy lub opóźnienia w płatności.
2. Sprzedawca może żądać natychmiastowego zwrotu Produktów, jeżeli Kupujący pozostaje w opóźnieniu z zapłatą należności. W takim przypadku Kupujący zobowiązany będzie do zwrotu Produktów i przygotowania ich do transportu. Koszty transportu ponosi Kupujący.
3. Produkt zwracany będzie po cenach obowiązujących w momencie sprzedaży.

#### **X. GWARANCJA**

1. Produkty objęte są 6 - miesięczną gwarancją liczoną od dnia dostawy, chyba że karta techniczna Produktu lub warunki producenta stanowią inaczej (dotyczy wad ukrytych).
2. Warunki gwarancji Produktów określone zostały w poszczególnych kartach technicznych. Gwarancja nie obejmuje m.in. wad wynikających ze zwykłego zużycia, uszkodzenia, zniszczenia, z niewłaściwego przechowywania Produktu, wykorzystania Produktu niezgodnie z jego przeznaczeniem lub niewłaściwym doбором Produktu do potrzeb Kupującego.
3. Brak pisemnego zawiadomienia Sprzedawcy o wadzie ukrytej Produktu lub Usługi w terminie 7 dni od dnia jej wykrycia przez Kupującego powoduje utratę praw z tytułu gwarancji.
4. Produkty co do których Strony uzgodniły, że są niepełnowartościowe lub jeżeli Kupujący wiedział o ich wadzie w chwili zawarcia Umowy, złożenia zamówienia, przedstawienia oferty lub w innych przypadkach, nie podlegają gwarancji.
5. Termin gwarancji nie podlega przedłużeniu w przypadku dostarczenia nowych Produktów w wyniku skorzystania z uprawnień wynikających z gwarancji.

#### **XI. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Odpowiedzialność kontraktowa Sprzedawcy z tytułu niewykonania lub niewłaściwego wykonania zobowiązania wynikająca z danej Umowy jest ograniczona do szkody rzeczywistej i nie będzie przekraczała łącznie 100% ceny netto za Produkty wobec których nastąpiło nieprawidłowe wykonanie lub niewykonanie umowy.
2. Odpowiedzialność z tytułu wad jakościowych i ilościowych ograniczona jest wyłącznie do obowiązków wskazanych w treści niniejszych OWS i nie obejmuje odszkodowania, w szczególności nie obejmuje prawa Kupującego do żądania od Sprzedawcy naprawienia szkód w postaci utraty spodziewanych korzyści, zysków, strat o charakterze produkcyjnym, etc.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, w tym pośrednie lub następcze oraz utracone korzyści, jeżeli szkody te odniesione zostały przez Kupującego w wyniku niewłaściwego wykonania lub niewykonania zobowiązania przez Sprzedawcę lub w związku z niewłaściwym użytkowaniem Produktów przez Kupującego.
4. Odpowiedzialność Sprzedawcy wyłączona jest w razie zaistnienia siły wyższej bądź innej okoliczności na powstanie lub przebieg której Sprzedawca nie ma wpływu takiej jak: strajk, restrykcje celne, walutowe i energetyczne, powszechne niedobory Produktów, nadzwyczajne decyzja władz lub zwłoka dostawców Sprzedawcy lub przewoźników spowodowana którąkolwiek z powyższych przyczyn.

#### **XII. PRAWA AUTORSKIE**

1. Kupujący zapewnia, że wszelkie udostępnione Sprzedawcy w ramach realizacji umowy utwory w postaci znaków graficznych, słowno-graficznych, nazw, logotypów, obrazów etc. nie naruszają praw osób trzecich z tytułu praw autorskich, praw własności przemysłowej lub innych praw własności intelektualnej oraz, że Kupujący posiada do nich autorskie prawa majątkowe i jest uprawniony do ich wykorzystania w zakresie objętym umową, jak również że są one wolne od wad fizycznych i prawnych oraz zdatne do umówionego użytku.
2. W przypadku naruszenia ww. obowiązku przez Kupującego, zobowiązuje się on do naprawienia szkody Sprzedawcy w pełnej wysokości lub do wstąpienia w miejsce Sprzedawcy w przypadku roszczeń osób trzecich kierowanych do Sprzedawcy na drodze postępowania pozasądowego, sądowego lub polubownego.
3. Sprzedawca nie przenosi w zakresie jakiegokolwiek materiałów (znaków graficznych, nazw, logotypów, obrazów, patentów, projektów graficznych zawierających ww. elementy, formularzy, layout etc.) na Kupującego na mocy Umowy jakiegokolwiek

praw własności intelektualnej ani też nie udziela żadnej licencji. Kupujący nie ma możliwości dokonywania jakichkolwiek zmian w treści ww. materiałów przygotowanych, przekazanych lub udostępnionych Kupującemu przez Sprzedawcę jak też uzyskanych w inny sposób przez Kupującego. Wszelkie prawne oraz finansowe skutki zmian dokonanych przez Kupującego w ww. materiałach bez uzyskania pisemnej zgody Sprzedawcy obciążają Kupującego.

### **XIII. ROZSTRZYGANIE SPORÓW I PRAWO WŁAŚCIWE**

1. Wszelkie spory Strony poddają pod rozstrzygnięcie rzeczowo i miejscowo właściwego sądu gospodarczego dla siedziby Sprzedawcy.
2. W sprawach nieuregulowanych w OWS mają zastosowanie przepisy umowy, Kodeksu cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.

### **XIV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Jeżeli którekolwiek z postanowień OWS uznane zostaną za nieważne lub prawnie wadliwe, pozostałe postanowienia pozostają w mocy w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo. Strony niezwłocznie podejmą działania, aby zastąpić nieważne warunki lub postanowienia, zgodnymi z prawem lub możliwymi do wykonania.
2. Zawiadomienia dokonywane na rzecz drugiej Strony odbywać się mogą za pomocą: pisma, faksu, poczty kurierskiej lub poczty elektronicznej. Kupujący zobowiązany jest do powiadomienia Sprzedawcy o wszelkich zmianach adresu siedziby lub korespondencyjnego pod rygorem uznania za skuteczne doręczeń dokonanych na ostatni znany Sprzedawcy adres.
3. Kupujący zobowiązany jest do zachowania w poufności wszelkich informacji lub danych, do których miał dostęp w związku z zawarciem lub wykonaniem Umowy.
4. Sprzedawca może przenieść prawa i obowiązki wynikające z Umowy na jakikolwiek wybrany przez siebie podmiot.
5. OWS obowiązują od dnia 1 maja 2018r.

### **XV. STANDARDY JAKOŚCI**

#### **1) KLEJE**

Parametry klejenia określają karty techniczne. Karty techniczne stanowią jedyną uznawaną przez Sprzedawcę referencję dla parametrów klejenia.

#### **2) NADruk**

1. KOLORY DRUKU -Sprzedawca zastrzega prawo do rozbieżności koloru nadruku od zaakceptowanego numeru PMS w projekcie na poziomie DELTA2000  $\leq 3$   
Taśmy o podłożu PVC – DELTA 2000 $\leq 6$
2. TECHNOLOGIA DRUKU -Sprzedawca dostarcza swoje produkty drukowane w technice nawierzchniowej bądź laminowanej (sandwich). Sprzedawca zaznacza, że nadruki wykonywane w technologii nawierzchniowej mogą ulec zniszczeniu przy działaniu siły tarcia, bądź w kontakcie z rozpuszczalnikami czy olejami.
3. ODPORNOŚĆ DRUKU NA UV - Sprzedawca gwarantuje odporność UV dla wszystkich produktów drukowanych na poziomie 10 dni standardowej ekspozycji na działanie promieni UV. Za dopłatą istnieje możliwość zwiększenia odporności na działanie UV do 3 miesięcy.
4. CENTROWANIE DRUKU NA TAŚMIE -Nadruki wykonane na wstęgach (np. taśmy, folie ogrodzeniowe etc.) ze względu na technologię produkcji mogą być niedokładnie wycentrowane względem osi wstęgi-związane jest to ze zjawiskiem „pływania” materiałów rozciągliwych podczas konfekcji. Dopuszczalna rozbieżność centrowania niestanowiąca wady produktu to +/-2mm dla taśm pakowych oraz +/-5mm dla folii ogrodzeniowych i duct-tape. W przypadku taśm pakowych maszynowych dopuszcza się odchylenia od tolerancji centrowania na krótkich odcinkach taśmy. Aby wyeliminować ryzyko ucięcia nadruku sugeruje się margines (odstęp wydruku od krawędzi produktu) nie mniejszy niż 5mm dla taśm pakowych oraz 7,5mm dla folii ogrodzeniowych oraz duct-tape.
5. AKCEPTACJA GRAFICZNA - Kupujący akceptuje kolory druku poprzez akceptację kodów PMS® (Pantone® Matching System) wg wersji podanej na karcie akceptacji. Kolory widoczne w pliku/karcie akceptacji obrazują jedynie przybliżony wygląd danego koloru nie są zaś jego wiernym odwzorowaniem i nie stanowią referencji do koloru, który rzeczywiście zostanie wydrukowany. Przesłanie akceptacji graficznej oznacza przejęcie przez Kupującego odpowiedzialności za dobór kolorów oraz formę wydruku. Brak akceptacji wstrzymuje realizację Zamówienia -czas realizacji Zamówienia liczy się od dnia przesłania do Sprzedawcy akceptacji graficznej.
6. KOLOR DRUKU vs TŁO DRUKU -Kolor według kodu PMS podawany jest przy założeniu użycia tła koloru białego. Użycie innego koloru tła (np. w przypadku taśm papierowych kraft) może zmienić wygląd drukowanego koloru, co nie będzie stanowiło podstawy do reklamacji. Jeżeli wg Kupującego odcień koloru nie może ulec zmianie po nałożeniu na kolor inny niż biały, handlowiec musi zostać o tym poinformowany i potwierdzić wykonalność zlecenia.

7. KOLORY KTÓRYCH NIE DRUKUJEMY—Ze względu na problemy z jakością druku i wyciszeniem taśmy nie wykonujemy nadruków w kolorze złotym i srebrnym w technologii nawierzchniowej dla taśm na bazie kleju akryl cichy. Bez względu na technologię kleju i druku nie wykonujemy nadruków na taśmach w kolorach neonowych (PMS 801 do PMS 814) oraz kolorów hexachrome, chyba że Kupujący zamówi minimum produkcyjne (każdorazowo indywidualnie określone pomiędzy przez Sprzedawcę).
8. PHOTOTAPE®-Sprzedawca wykonuje taśmy pakowe drukowane w technologii zdjęciowej o liniaturze od 120lpi oraz 2540 DPI
9. MODUŁY DRUKU:  
TAŚMY -TECHNOLOGIA NAWIERZCHNIOWA:188 ; 220 ; 251 ; 314 ; 402 ; 500 mm (Na module 500 mm mogą być wykonywane tylko projekty, w których elementy nie są pasowane ze sobą)TAŚMY -SANDWICH :340; 391 ; 439 ; 511 mm  
ETYKIETY: 171,45mm; 196,85mm; 251,2mm; 307,98mm; 314mm; 317,5mm; 330,2mm; 349,25mm; 371,48mm; 393,7mm; 428,63mm.
10. KIERUNKI NAWOJU —Kierunek nawoju podany jest zawsze na projekcie przestawianym do akceptacji klientowi. Kierunki nawoju określane są numerami od 1-8. W przypadku taśm pakowych, jeżeli klient nie dokona wyboru kierunku nawoju, standardowo wykonywany jest nawój nr 1.
11. DRUKOWANIE APLI W TECHNOLOGII NAWIERZCHNIOWEJ –przy zmianie koloru tła przy druku taśm pakowych w technologii nawierzchniowej możliwe są niewielkie niedodruki tła znajdujące się przy krawędzi taśmy (może dotyczyć 66% dostawy) -na życzenie klienta grafik może zaproponować alternatywę wobec 100% zamiany koloru tła ograniczającą występowanie tego zjawiska.
12. NIEDODRUKI NA TAŚMACH DRUKOWANYCH W TECHNOLOGII NAWIERZCHNIOWEJ –w przypadku taśm drukowanych w technologii nawierzchniowej możliwe są niewielkie niedodruki powstałe w wyniku zatrzymania maszyny drukującej. Niedodruk może dotyczyć całej szerokości wstęgi na odcinku kilku metrów. Ta właściwość wynika z technologii produkcji i nie stanowi wady produktu.
13. WIELKOŚĆ LOGOTYPU –maksymalna wielkość logotypu jest o 6 mm mniejsza od szerokości taśmy pakowej–(minimalny odstęp druku od krawędzi taśmy wynosi 3mm). W przypadku folii ogrodzeniowej maksymalna wielkość logotypu jest o 10 mm mniejsza od szerokości folii. W przypadku etykiet maksymalna wielkość logotypu jest o 2 mm mniejsza od wielkości etykiety.
14. EFEKT DRUKOWANIA 2 RÓŻNYCH KOLORÓW DO KRAWĘDZI –w przypadku, gdy wzór nadruku taśmy/folii ogrodzeniowej zakłada zadruk w 2 różnych kolorach (zamiana tła) dochodzący do 2 krawędzi taśmy, powstają taśmy o różnych kierunkach nawoju. Stosunek ilości taśm o nawoju w jednym kierunku do taśm o nawoju w kierunku przeciwnym zależy od ilości użytkowników i może wynosić od 50:50 do 33,3:66,6.
15. PROOF –próbne wydruki są płatne dodatkowo i stanowią prezentację przybliżonego wyglądu produktu po wydruku. Ze względu na różne odcienie kleju/papieru (koloru bazowego) kolory wydruku w partiach produkcyjnych mogą nieznacznie różnić się od "proof'a".
16. DRUK BEZKONCOWY –ze względu na technologię druku -standardowo wykonany nadruk ma taśmie/folii ogrodzeniowej posiada przerwę o szerokości do 2 mm. Na życzenie klienta przerwa może zostać zadrukowana bądź nadruk może zostać wykonany na polimerze bezkońcowym. Druk bezkońcowy oraz zadruk przerwy pomiędzy modułami jest dodatkowo płatny.

### **3) ZAKOŃCZENIE ROLKI**

1. Każda taśma pakowa produkowana przez Sprzedawcę zakończona jest papierkiem umożliwiającym jej łatwe rozwinięcie. Ze względów technologicznych istnieje możliwość braku papierków bądź niewłaściwego ich umieszczenia w 5% dostawy. Brak papierków w wyżej wymienionej ilości nie stanowi podstawy do reklamacji całej partii towaru. Taśmy pakowe papierowe, malarskie, dwustronne, duct-tape, aluminiowe i inne specjalistyczne standardowo nie posiadają papierka końcowego.
2. W przypadku produktów nie samoprzylepnych (np. etykiety, folie ogrodzeniowe) rolka zakończona jest poprzez przyklepienie etykiety/taśmy końcowej zapobiegającej rozwinięciu się produktu.

### **4) CICHOŚĆ TAŚM „LOW-NOISE” I „SILENT”**

Cichość taśmy jest pojęciem względnym i Sprzedawca nie gwarantuje żadnych maksymalnych poziomów głośności (chyba że karta techniczna stanowi inaczej). Poziom natężenia hałasu podczas rozwijania taśmy zależy od wielu czynników (takich jak: typ kleju, gramatura kleju, grubość folii, szerokość rolki, szybkość rozwijania, rodzaj dyspensera etc). Zaznaczyć należy, że taśmy drukowane typu „low noise” wydrukowane w technologii druku nawierzchniowego, podczas odwijania generują wyższe poziomy hałasu niż taśmy „silent” drukowane w technologii laminowanej

(sandwich). Głośność taśm „low noise” drukowanych w technologii nawierzchniowej jest tym większa im większa jest powierzchnia zadruku. Cichość taśm drukowanych w technologii nawierzchniowej nie podlega reklamacji.

#### **5) KLISZE / OPRZYRZĄDOWANIE (WŁASNOŚĆ)**

Klisze i oprzyrządowanie (w tym: pliki graficzne przygotowane przez grafików Sprzedającego, klisze drukowe, fotopolimery, sleevy, sztance i inne materiały niezbędne w produkcji) przygotowane w celu umożliwienia produkcji dla klienta, pozostają własnością Sprzedającego zarówno w trakcie jak i po zakończeniu współpracy. Opłata za „klisze” lub „wykrojnik” jaką może zostać obciążony Kupujący jest jedynie opłatą za usługę przygotowania materiałów umożliwiającą wykonanie produktu, nie zaś zapłatą za fizyczne materiały niezbędne do jego produkcji.

#### **6) ŁĄCZENIA**

Sprzedający dopuszcza występowanie łączeń w produktach. Dopuszcza się maksymalnie 1 łączenie na rolkach ręcznych oraz maksymalnie 2 łączenia dla nawojów maszynowych.

#### **7) NIEPEŁNE ROLKI**

W przypadku niestandardowych produktów, produktów z nadrukami o dużych nawojach (powyżej 330m), bądź etykiet z nadrukiem dopuszcza się dołączenie do dostawy rolek niepełnowymiarowych (dłuższych niż 200mbw przypadku taśm). Cena rolek o niepełnych długościach wyliczana będzie proporcjonalnie do ceny produktu pełnowymiarowego.

#### **8) WYMIARY**

Wymiary produktów -takie jak szerokość i długość są określane przez Sprzedawcę w ofercie handlowej. Maksymalną dopuszczalną tolerancję wymiarów określają karty techniczne i stanowią jedyną referencję w przypadku reklamacji produktów.

#### **9) TULEJA**

Tuleje, na które nawinięto produkty są wykonane z papieru (chyba, że karta techniczna stanowi inaczej). Produkt nawinięty na gilzę może wystawać bądź zachodzić poza jej szerokość do 1,5mm.

#### **10) IŁOŚCI I PAKOWANIE**

1. Produkty pakowane są według standardów Sprzedawcy, chyba że strony uzgodnią inaczej. Wygląd i jakość opakowania standardowego Sprzedawcy nie stanowi podstawy do reklamacji towaru. Jako opakowanie rozumie się: paletę, folię stretch, karton, folie termokurczliwą użytą do bezpośredniego pakowania pakietów wewnątrz kartonu, przekładki papierowe, etykiety.
2. Ilości w opakowaniach zbiorczych odpowiadają standardom pakowania Sprzedawcy. Dopuszcza się dostawy zawierające niepełne opakowania zbiorcze